

Créer des photographies « vendeuses »

- 2 jours -

PUBLIC

Toute personne ayant à mettre en valeur ses produits et services par des photographies à insérer sur différents supports – documents commerciaux, site Internet...

CONTENUS

1ère journée

Théorie et technique de la prise de vues

- Les différents matériels de prise de vue
- Le cadrage et la règle des tiers
- L'étude de la lumière
- Les particularités des objets et des surfaces
- Les différents moyens d'éclairage

Prise de vues et application des techniques

- Vérification des connaissances acquises
- Adaptation de la photographie à la cible en fonction des spécificités de chaque profession

Analyse des photos, recherche des erreurs

- Travail sur les photos réalisées ou sur celles apportées par les participants
- La définitions des retouches nécessaires

2ème journée

Les opérations de retouche des photos

- Le logiciel gratuit « Gimp » - découverte
- Le recadrage
- Le détourage (lasso)
- Le nettoyage (tampon de duplication)
- Le passage en noir et blanc ou sépia
- ...
- La mise au format Web
- La préparation pour l'impression en RVB ou CMJN

OBJECTIFS

Augmenter ses capacités à réaliser des photos publicitaires « vendeuse » par...

- Une sélection judicieuse des sujets
- La connaissance des techniques de prise de vues
- Une bonne gestion de l'éclairage
- La maîtrise des techniques de retouche

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Le programme est aménagé en fonction des objectifs de prises de vue des participants (objets, extérieurs, intérieurs...)

Courts exposés techniques, illustrés par des exemples concrets et suivis de mises en application sur le cas de chacun.

Les techniques de retouche sont visualisées sur écran (vidéoprojecteur) et chaque participant dispose d'un ordinateur pour s'entraîner à les exécuter.

La pédagogie vise à développer l'esprit d'analyse des participants.

AUTRES CARACTERISTIQUES

Nombre de participants : limité à 6

Durée : 14 heures, en deux journées

Horaires : de 9 h. à 12 h.30 et de 14 h. à 17 h.30

Lieu : Grenoble / Gières

Participation : voir devis ou bulletin d'inscription.

VOTRE ANIMATEUR

Hervé ROUGY exerce depuis 20 ans son métier de photographe dans le reportage, la mise en valeur d'objets et la mode. Il se définit comme chercheur en « maîtrise de la lumière » et s'attache à transmettre sa passion au cours des formations qu'il anime pour des publics variés.