

Créer son site Internet

Conception – Rédaction – Mise en page

PUBLIC

Toute personne ayant à créer ou à améliorer un site Internet.

CONTENUS

- Les éléments de structure et leurs objectifs : les bandeaux, la page d'accueil...
- La charte graphique, le logo, le choix du style et des couleurs
- L'architecture du site
- Les règles d'efficacité commerciale
- La méthode et les techniques de conception
- Les éléments *entreprise / produits / services* à mettre en avant, et leur formulation
- La rédaction
 - . Le style
 - . Le choix des mots
 - . Les procédés argumentatifs
 - . La ponctuation
 - . Titres, sous-titres et paragraphes
 - . Rédaction et référencement
- La sélection des visuels
- Le rapport textes / images
- Le choix de la typographie
- Les règles de mise en page
- La mise en forme des titres et des textes
- Analyse critique de sites Internet – dont ceux des participants
- Formation et entraînement à l'utilisation des logiciels de création de pages .html, de traitement des photos, de capture de couleurs...

OBJECTIFS

Développer ses connaissances et ses savoir faire pour augmenter l'efficacité de son site Internet par une conception, une rédaction et une mise en page adaptées.

DEROULEMENT ET METHODES PEDAGOGIQUES

Brefs exposés techniques illustrés d'exemples concrets.

Démonstrations sur écran des opérations de base suivies d'entraînements des participants sur leur propre PC.

Avec l'aide de l'animateur, les participants élaborent un projet de site – ou d'amélioration - et en conçoivent les pages. Les techniques spécifiques aux créations de chacun sont expliquées par l'animateur à mesure de la progression des travaux.

Suivi individuel de la création : conception, rédaction des textes et mise en page.

Chacun progresse en fonction de son niveau de départ, de son rythme et de ses objectifs de perfectionnement ou de réalisation.

AUTRES CARACTERISTIQUES

Durée et horaires : 21 h. en 3 journées. De 9 h. à 12 h. 30 et de 13 h.45 à 17 h. 15.

Lieu : Grenoble / Gières

Participation : Voir devis ou convention

VOTRE ANIMATEUR

Jacques PRAYER est spécialisé depuis 30 ans dans le conseil en développement commercial auprès des TPE de l'artisanat et du commerce. Au cours des années, son expérience s'est progressivement étendue à de nombreux domaines de la commercialisation – vente, communication publicitaire et commerciale, création de sites Internet, stratégie d'entreprise...