

## Référencer son site Internet

### PUBLIC

Toute personne désirant optimiser la fréquentation du site Internet de son entreprise.

### OBJECTIFS

Développer ses connaissances pour améliorer la fréquentation de son site Internet et son rang d'apparition dans les moteurs de recherche.

### CONTENUS

- Le fonctionnement des moteurs de recherche
- Les acteurs et leur parts de marché

#### L'optimisation à l'intérieur des pages

- Choisir les bons mots clés
  - . Les mots clés « best-sellers »
  - . La longue traîne.
- 4 outils pour trouver les bons mots clés
  - . Le « générateur de mots clés de Google »
  - . Google « Tendances de recherches »
  - . Semrush
  - . Les suggestions de Google
- La structuration des contenus (H1 à H6)
- La rédaction pour le web
- Les balises « Titre » et description, le nom des fichiers image et leur attribut « Alt »
- L'ergonomie et le maillage Interne

#### L'optimisation « extérieure »

- Les fichiers Robots.txt et « sitemap.xml »
- L'URL des pages
- Le choix du nom de domaine
- Les critères bloquants, la duplication de contenus
- La popularité d'un site et la recherche de liens
- L'intégration des réseaux sociaux (Facebook...)
- Le référencement sur Google maps et G. adresses
- L'inscription dans les annuaires.

#### L'analyse des résultats avec Google analytics

### DEROULEMENT ET METHODES PEDAGOGIQUES

Brefs exposés techniques illustrés d'exemples concrets.

Démonstrations sur écran des opérations de base suivies d'entraînements des participants sur leur propre PC.

Avec l'aide de l'animateur, les participants élaborent une stratégie de référencement. Ils recherchent\*, sélectionnent et intègrent leurs mots clés à chacune des pages de leur site Internet.

Suivi individuel de recherche et de sélection

\* Dans la salle de formation, chaque participant dispose d'un PC et d'une liaison ADSL.

### AUTRES CARACTERISTIQUES

**Durée et horaires :** 28 h. en 4 journées. De 9 h. à 12 h. 30 et de 13 h.45 à 17 h. 15.

**Lieu :** Voir devis ou convention

**Participation :** Voir devis ou convention

### VOTRE ANIMATEUR

Jacques PRAYER est spécialisé depuis 30 ans dans le conseil en développement commercial auprès des TPE de l'artisanat et du commerce. Au cours des années, son expérience s'est progressivement étendue à de nombreux domaines de la commercialisation – vente, communication publicitaire et commerciale, création et référencement de sites Internet, stratégie d'entreprise...